



## Cacau Amazônico: Do Solo à Mesa

III Workshop Cadeias de Produção  
Agroflorestal Prioritárias da Amazônia

04 a 05 de Dezembro | 2025  
Cacoal - RO | UNIR

Inscrições Abertas em:

[even3.com.br/caminhosamazonia2025-594644a](https://even3.com.br/caminhosamazonia2025-594644a)



# CADEIA DE VALOR NO AGRONEGÓCIO: Do Produtor ao Consumidor Final

Prof. Dr. Charles Carminati

PPGAgro/UNIR

Curso de Ciências Contábeis/UNIR

Campus de Cacoal/RO

Colaboradores:

Promoção:



Realização:



MINISTÉRIO DA  
AGRICULTURA  
E PECUÁRIA



Patrocínio:



# Conceito de Cadeia de Valor

Desenvolvido por Michael Porter (1985), o conceito descreve as atividades que criam valor em uma organização ou setor.

No agronegócio, esse valor é gerado pela integração eficiente entre os elos produtivos, logísticos e comerciais.

Exemplo: Produtores de leite integrados a cooperativas que processam e distribuem o produto com uma marca regional forte, agregando valor e ampliando margens.



# CADEIA PRODUTIVA DO AGRONEGÓCIO

## INSUMOS

empresas que fornecem produtos primários/insumos para as fazendas



## PRODUÇÃO

recebem os insumos para produção de commodities.

## PROCESSAMENTO

formado pelas agroindústrias, transformação final dos produtos para serem consumidos



## DISTRIBUIÇÃO

Atacadistas e varejistas são responsáveis pela distribuição e a comercialização dos produtos

## MERCADO CONSUMIDOR

fim do ciclo, quando o produto chega ao consumidor final através dos pontos de venda ou externo (exportação)





A cadeia de valor do agronegócio representa todas as etapas que transformam recursos naturais em produtos agroindustriais de valor para o consumidor.

👉 Do campo ao prato, cada elo é responsável por agregar qualidade, eficiência e inovação.

**Exemplo prático:** O café produzido em Cacoal passa por colheita, torrefação, embalagem, transporte e comercialização — cada etapa aumenta o valor percebido pelo consumidor.



## Etapas da Cadeia de Valor:

- 1 **Produção Primária:** cultivo e criação.
- 2 **Processamento:** transformação industrial.
- 3 **Distribuição:** transporte e armazenagem.
- 4 **Comercialização:** atacado e varejo.
- 5 **Consumo Final:** famílias e indústrias alimentícias.

**Exemplo: Soja** → óleo de cozinha → embalagem → supermercados → consumidores urbanos.



- Origem e qualidade da semente
- Data e condições climática
- Espaçamento das fileiras de soja



- Histórico climático
- Pesticidas
- Processos operacionais



- Condições da colheita
- Maquinário, pessoal, tempos



- Condições de armazenamento
- Período estocagem
- Qualidade do grão



- Condições de armazenamento
- Qualidade dos grãos



- Temperatura
- Umidade
- Período de estocagem
- Qualidade dos grãos

Cadeia de valor

## **1** PRODUÇÃO PRIMÁRIA:

**Cultivo e Criação** - Etapa inicial em que ocorre a produção de matéria-prima agropecuária, como o cultivo de grãos, frutas, café, cacau, e a criação de bovinos, suínos, aves e peixes.

- ◆ **Atores principais:** produtores rurais, agricultores familiares e empresas agropecuárias.
- ◆ **Valor agregado:** depende de produtividade, tecnologia e sustentabilidade.

1

**PRODUÇÃO  
PRIMÁRIA -  
CULTIVO E  
CRIAÇÃO**



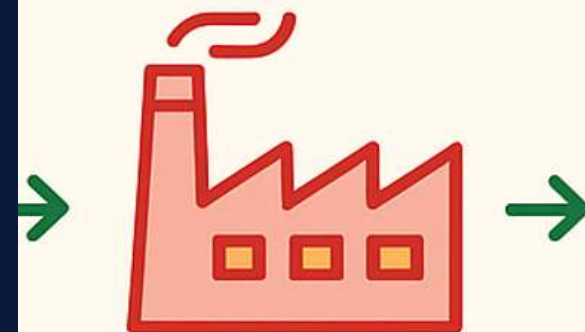
## **2** PROCESSAMENTO:

**Transformação Industrial** - Conversão da matéria-prima em produtos intermediários ou finais: grãos em farinha, leite em queijo, carne em embutidos, café em pó, cacau em chocolate.

- ◆ **Atores principais:** agroindústrias, cooperativas e indústrias alimentícias.
- ◆ **Valor agregado:** aumenta com inovação, rastreabilidade e controle de qualidade.

**2**

### **PROCESSAMENTO** - TRANSFORMAÇÃO INDUSTRIAL



Conversão da matéria-prima em produtos intermediários ou finais,

### **3 DISTRIBUIÇÃO:**

**Transporte e Armazenagem** - Fluxo logístico que conecta o campo, as indústrias e os centros de consumo.

- ◆ **Atores principais:** transportadoras, armazéns, cooperativas logísticas e centros de distribuição.
- ◆ **Valor agregado:** depende de eficiência, conservação, rastreabilidade e redução de perdas.

**3**

**DISTRIBUIÇÃO**  
- TRANSPORTE E  
ARMAZENÁGEN



Fluxo logístico que  
conecta o campo, as  
Indústrias e os



## 4 COMERCIALIZAÇÃO:

**Atacado e Varejo** - Venda dos produtos aos intermediários, mercados, exportadores ou diretamente ao consumidor.

- ◆ **Atores principais:** distribuidores, exportadores, redes de supermercados, feiras e e-commerce.
- ◆ **Valor agregado:** ampliado por marketing, certificações e diferenciação de produto.

4

## COMERCIALIZAÇÃO - ATACADO E VAREJO



Venda dos  
produtos aos  
intermediários,

Ativa  
Acesse

## 5 CONSUMO FINAL:

**Famílias e Indústrias Alimentícias** - Fase onde o produto chega ao consumidor final ou à indústria transformadora que o utiliza como insumo.

- ◆ **Atores principais:** consumidores domésticos e empresas que utilizam o produto (restaurantes, panificadoras, laticínios, indústrias de alimentos e bebidas).

- ◆ **Valor agregado:** relacionado à percepção de qualidade, origem e sustentabilidade.

5

### CONSUMO FINAL

- FAMÍLIAS E  
INDUSTRIAS  
ALIMENTÍCIAS



Fase onde o produto  
chega ao consumidor  
final ou à indústria

# CADEIA DE VALOR DO AGRONEGÓCIO

1

**PRODUÇÃO PRIMÁRIA - CULTIVO E CRIAÇÃO**



Etapa inicial em que ocorre a produção de matéria-prima

2

**PROCESSAMENTO**  
- TRANSFORMAÇÃO INDUSTRIAL



Conversão da matéria-prima em produtos intermediários ou finais,

3

**DISTRIBUIÇÃO**  
- TRANSPORTE E ARMAZENAGEM



Fluxo logístico que conecta o campo, as Indústrias e os

4

**COMERCIALIZAÇÃO**  
- ATACADO E VAREJO



Venda dos produtos aos intermediários,

5

**CONSUMO FINAL**  
- FAMÍLIAS E INDUSTRIAS ALIMENTÍCIAS



Fase onde o produto chega ao consumidor final ou à indústria

## PRODUTOR RURAL:

O início da cadeia depende da eficiência produtiva e sustentabilidade no campo. Boas práticas:

Agricultura de precisão;  
Uso racional de insumos;  
Gestão de custos;  
Rastreabilidade.

Exemplo em Rondônia: Produtores de cacau e café adotando tecnologias digitais (drones e aplicativos) para monitorar produtividade.



# INDÚSTRIA E PROCESSAMENTO:

Nesta fase, a matéria-prima agrícola é transformada em produtos de maior valor agregado.

## Setores típicos:

Indústria de laticínios;

Frigoríficos e abatedouros;

Beneficiamento de grãos e café.

Exemplo: Leite → Queijo artesanal rondoniense com selo de origem  
→ vendido em empórios e feiras nacionais.

# DISTRIBUIÇÃO E A LOGÍSTICA:

Transporte e armazenagem até o mercado consumidor.

A logística conecta o campo ao consumidor, mantendo qualidade e segurança alimentar.

## Principais desafios:

- Infraestrutura rodoviária;
- Armazenamento adequado;
- Custo do transporte.

# COMERCIALIZAÇÃO E CONSUMO:

É o elo que transforma o produto em receita e percepção de valor.

## Canais de venda:

Varejo físico e online;

Feiras agroindustriais;

Exportações e e-commerce agro.

Exemplo: Produtos agroindustriais de Rondônia vendidos via Mercado Livre e Amazon, conectando pequenos produtores ao mercado nacional.

# AGREGAÇÃO DE VALOR E INOVAÇÃO:

Inovar é essencial para ampliar margens e competitividade.

## Formas de agregar valor:

Certificação de origem e qualidade;

Embalagens sustentáveis;

Produtos gourmet e funcionais;

Marketing territorial (ex: “Café de Rondônia”).

Exemplo: Café Robusta Amazônico, com identidade geográfica e rastreabilidade, vendido com valor superior ao produto in natura.



# SUSTENTABILIDADE:

Práticas sustentáveis reduzem impactos ambientais e aumentam competitividade. A sustentabilidade é fator estratégico e de mercado.

## Práticas sustentáveis:

Uso eficiente da água;  
Manejo integrado de pragas;  
Redução de emissões e energia limpa.

Exemplo: Fazendas de gado em Rondônia adotando integração lavoura-pecuária-floresta (ILPF) e energia solar.

## DESAFIOS:

 Infraestrutura precária

 Custo logístico elevado

 Baixa digitalização

 Acesso limitado a crédito e capacitação




Exemplo: Produtores que ainda vendem commodities sem beneficiamento perdem competitividade frente a mercados organizados.

# OPORTUNIDADES:

- 💡 Rastreabilidade digital com QR Codes;
- 🌐 Abertura de novos mercados internacionais;
- 🌱 Produtos sustentáveis com selo verde;
- 🤝 Parcerias entre universidade, produtores e startups.

# CONCLUSÃO:

Fortalecer a cadeia de valor do agronegócio significa:

-  Aumentar competitividade,
-  Integrar produtores e mercados,
-  Promover inovação e sustentabilidade.

“O futuro do agronegócio depende da cooperação e inovação em cada elo da cadeia.”



## CADEIA EM RONDÔNIA:

Produção diversificada: café, leite, carne, peixe, cacau, soja.  
Integração entre campo e indústria.

Rondônia destaca-se pela diversificação produtiva e integração agroindustrial.

### Principais cadeias:

Café, leite, carne bovina, peixe, cacau e soja.

Exemplo: Agroindústrias locais que beneficiam produtos e exportam para o Brasil e exterior, gerando emprego e renda regional.

# Cadeias de Valor do Agronegócio Brasileiro 2024

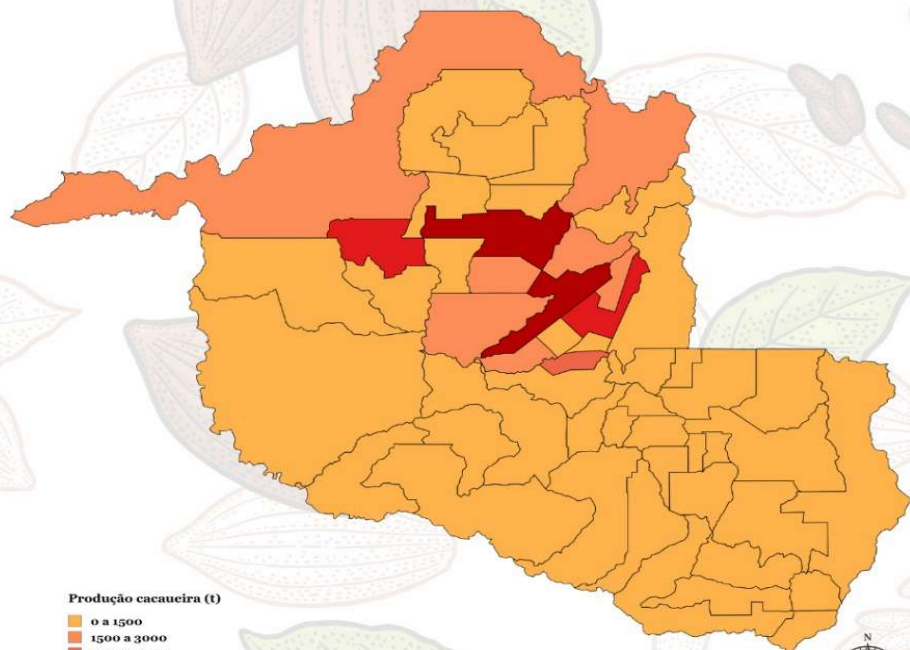
CADEIA DE VALOR	PARTICIPAÇÃO NO PIB DO AGRO (%)	EXPORTAÇÕES (US\$ BILHÕES)	EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS (MILHÕES)	PRINCIPAIS ELOS DA CADEIA DE VALOR	OPORTUNIDADES DE AGREGAÇÃO DE VALOR
Soja e Biodiesel	~27%	65,8 (2024)	2,05	Insumos → Produção → Processamento → Logística → Exportação	Produção de farelo e biodiesel, certificações ambientais, rastreabilidade digital
Carne Bovina	~13%	13,0	1,5	Criação → Abate → Processamento → Frigoríficos → Exportação	Marcas premium, produtos prontos (cortes gourmet, hambúrgueres)
Café	~6%	9,2	1,8	Cultivo → Torrefação → Moagem → Embalagem → Comercialização	Cafés especiais, marcas regionais, exportação de cafés torrados e cápsulas
Milho e Rações	~9%	11,5	1,2	Produção → Armazenagem → Rações → Avicultura/Suinocultura → Exportação	Processamento em etanol de milho e bioinsumos

# EXEMPLO DE UM DIAGNÓSTICO DA CADEIA DE VALOR DO CACAU EM RONDÔNIA:

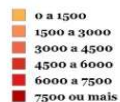
Inteligência de dados: [siscac.com.br](https://siscac.com.br)



## CONCENTRAÇÃO DA PRODUÇÃO DO CACAU EM AMÊNDOAS NO ESTADO DE RÔNDONIA



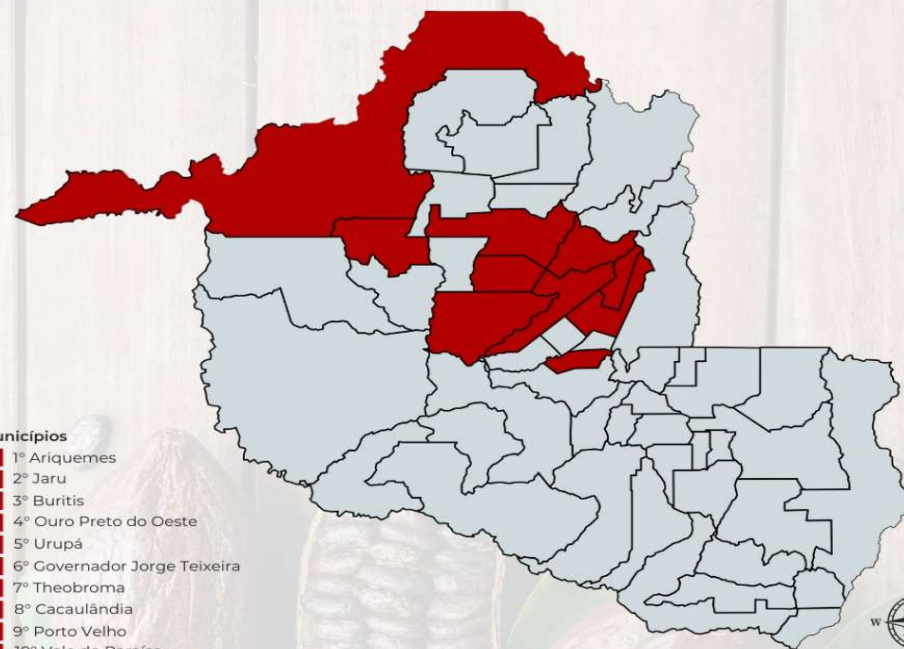
Produção cacauceira (t)



Fonte: IBGE/SIDRA (2024).



## MUNICÍPIOS COM MAIOR PRODUÇÃO DO CACAU NO ESTADO DE RONDÔNIA



Municípios

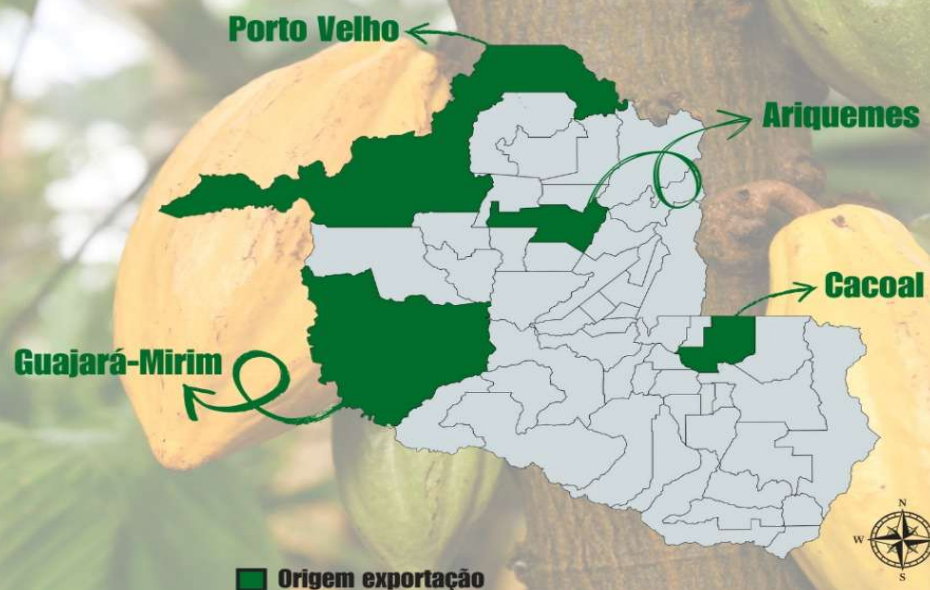
- 1º Ariquemes
- 2º Jaru
- 3º Buritis
- 4º Ouro Preto do Oeste
- 5º Urupá
- 6º Governador Jorge Teixeira
- 7º Theobroma
- 8º Cacaulândia
- 9º Porto Velho
- 10º Vale do Paraíso

Fonte: IBGE/SIDRA (2024).





## EXPORTAÇÃO DE CACAU EM RONDÔNIA



Fonte: Comex Stat (2024).



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE



## ORIGEM X DESTINO EXPORTAÇÃO DO CACAU DE RONDÔNIA



Fonte: Comex Stat (2024).



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE

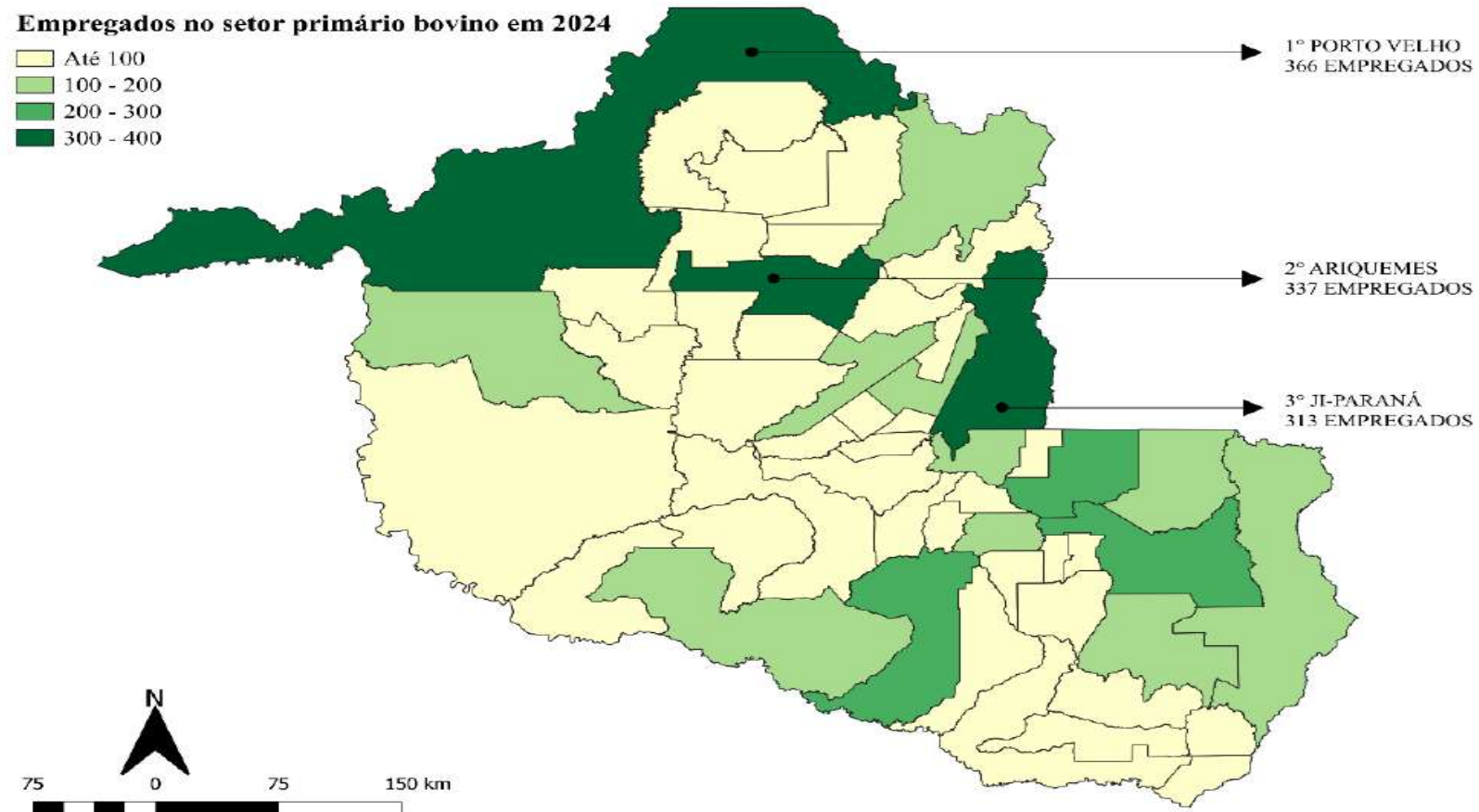


# EXEMPLO DE UM DIAGNÓSTICO DA CADEIA DE VALOR DA PECUÁRIA EM RONDÔNIA:

Inteligência de dados: [siscac.com.br](https://siscac.com.br)







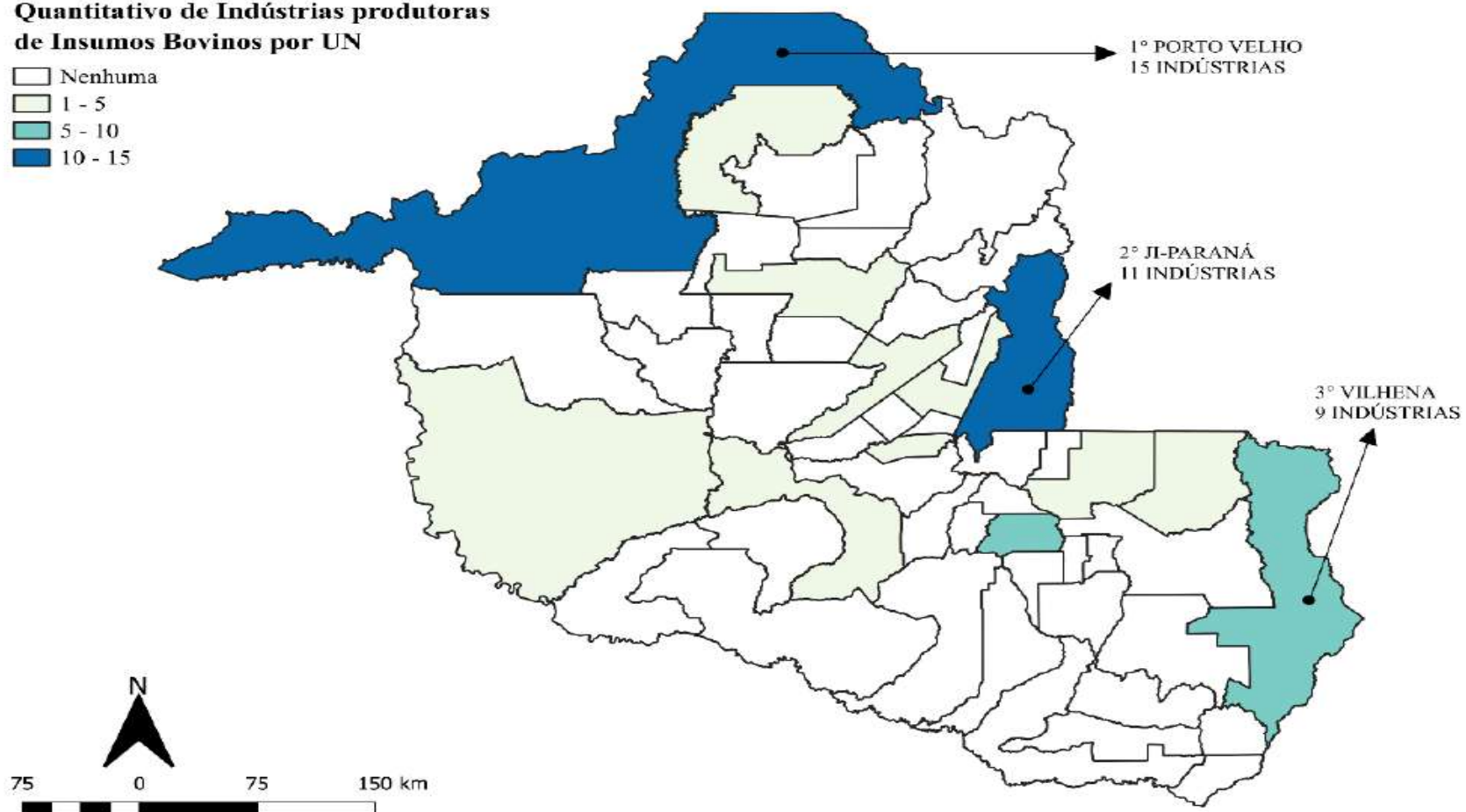
**Figura 2:** Quantitativo de empregados no setor primário bovino por município em 2024



**Fonte:** Elaborado pelo autor com base no RAIZ/CAGED

**Quantitativo de Indústrias produtoras  
de Insumos Bovinos por UN**

-  Nenhuma
-  1 - 5
-  5 - 10
-  10 - 15

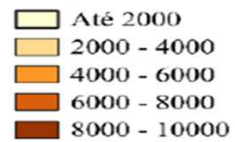


**Fonte:** Elaborado pelo autor com base no MAPA



**Figura 4:** Propriedades com Bovinos em 2024 em UN por Município

**Propriedades com bovinos em 2024 em UN**



3° NOVA MAMORÊ  
4724 PROPIEDADES






1° PORTO VELHO  
9739 PROPIEDADES

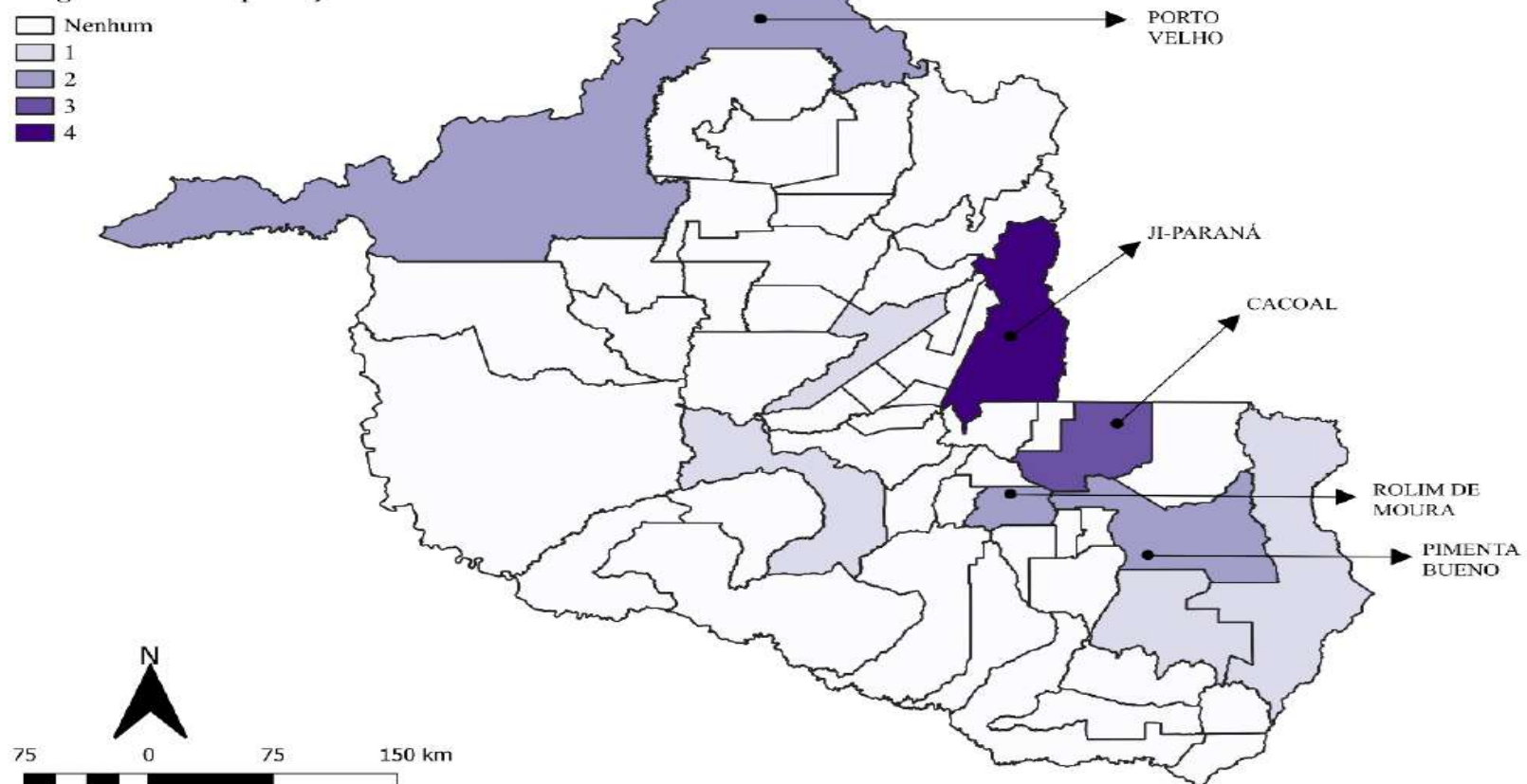
2° MACHADINHO D'OESTE  
5127 PROPIEDADES



**Fonte:** Elaborado pelo autor com base no IDARON

### Frigoríficos de exportação de carne bovina em UN






-  Nenhum
-  1
-  2
-  3
-  4

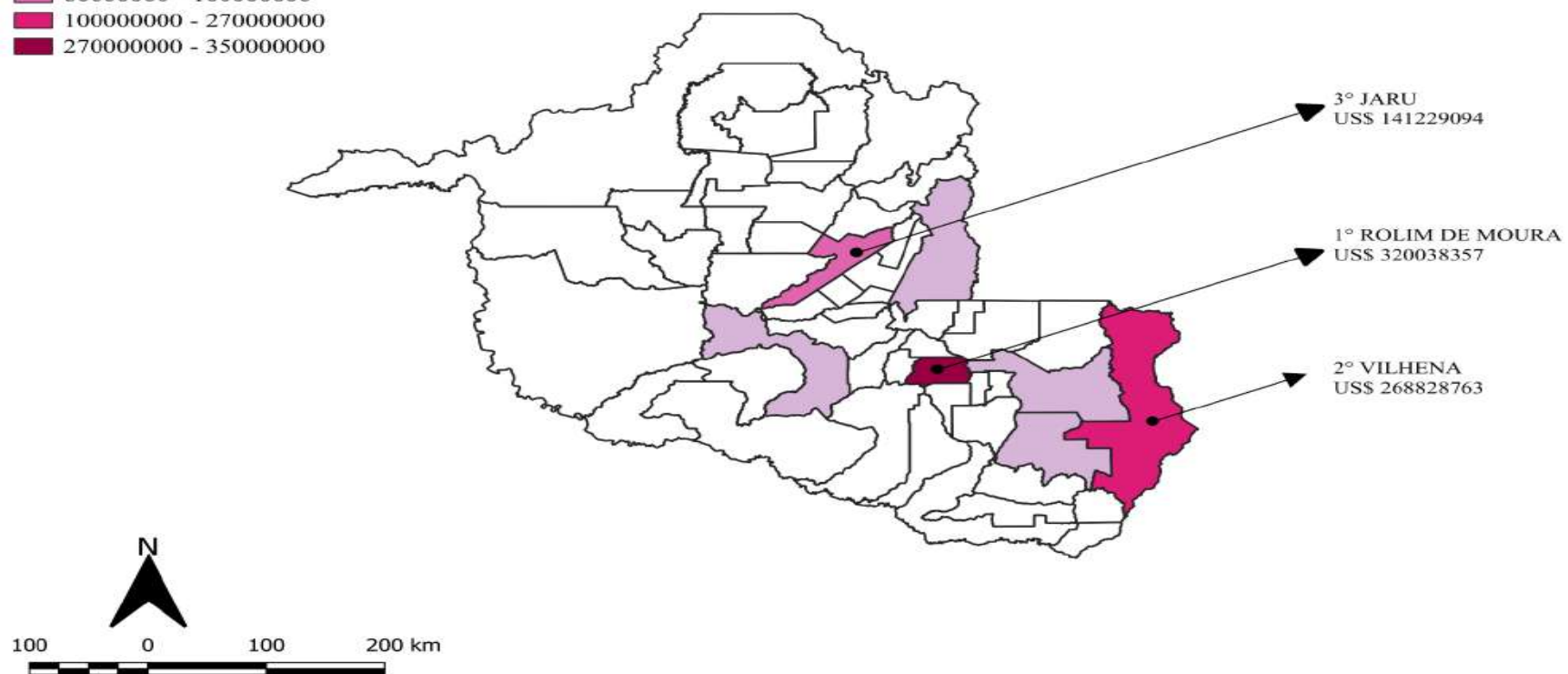


**Fonte:** Elaborado pelo autor com base no MAPA

**Figura 7:** Carnes exportadas do tipo bovina fresca, refrigeradas ou congeladas em US\$ em 2024

**Exportação de carne bovina em 2024 em US\$**

-  Sem Informação
-  Até 60000000
-  60000000 - 100000000
-  100000000 - 270000000
-  270000000 - 350000000



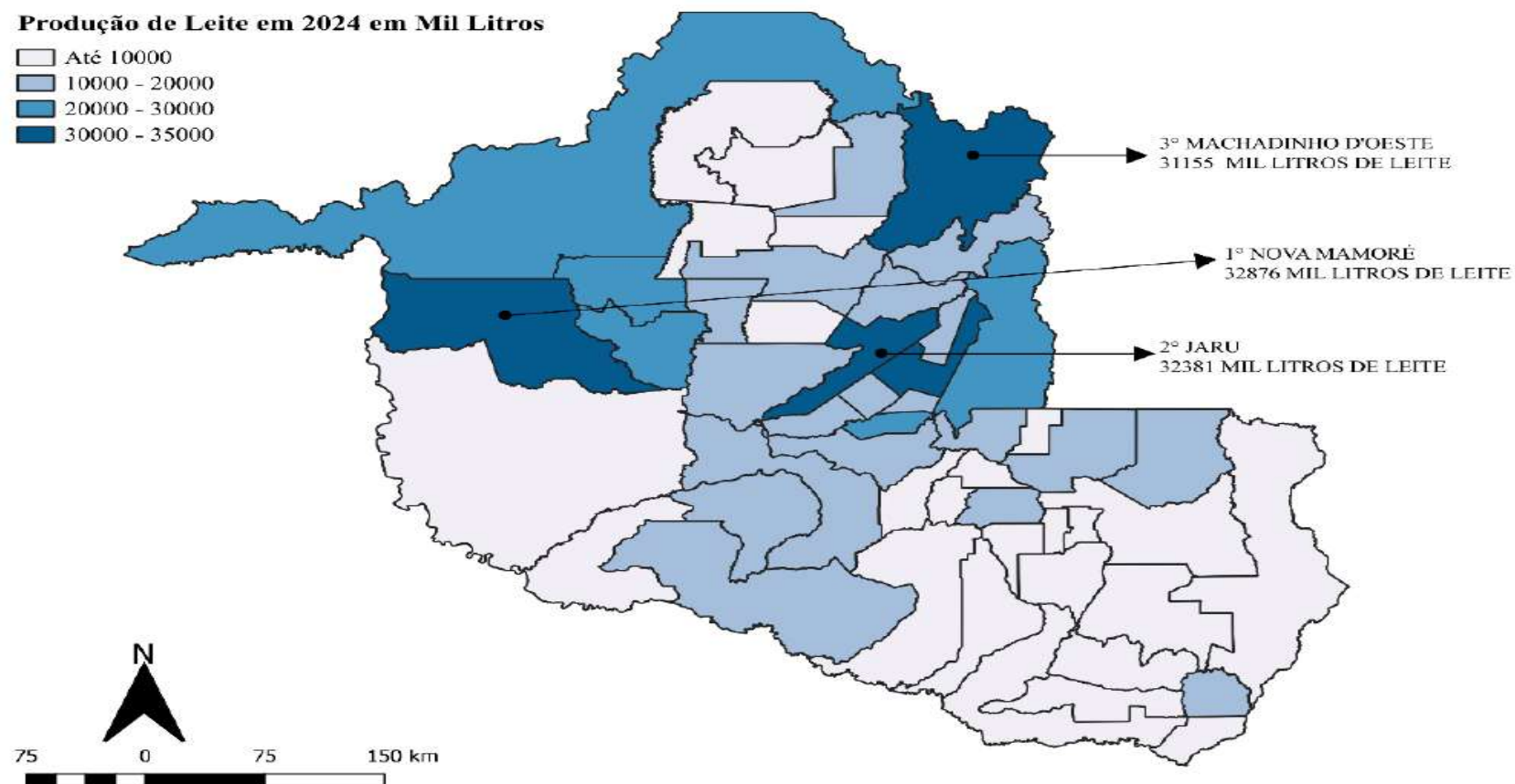
**Fonte:** Elaborado pelo autor com base no COMEXSTAT



**Figura 8:** Produção de Leite (mil litros) por Região Imediata

**Produção de Leite em 2024 em Mil Litros**

- Até 10000
- 10000 - 20000
- 20000 - 30000
- 30000 - 35000

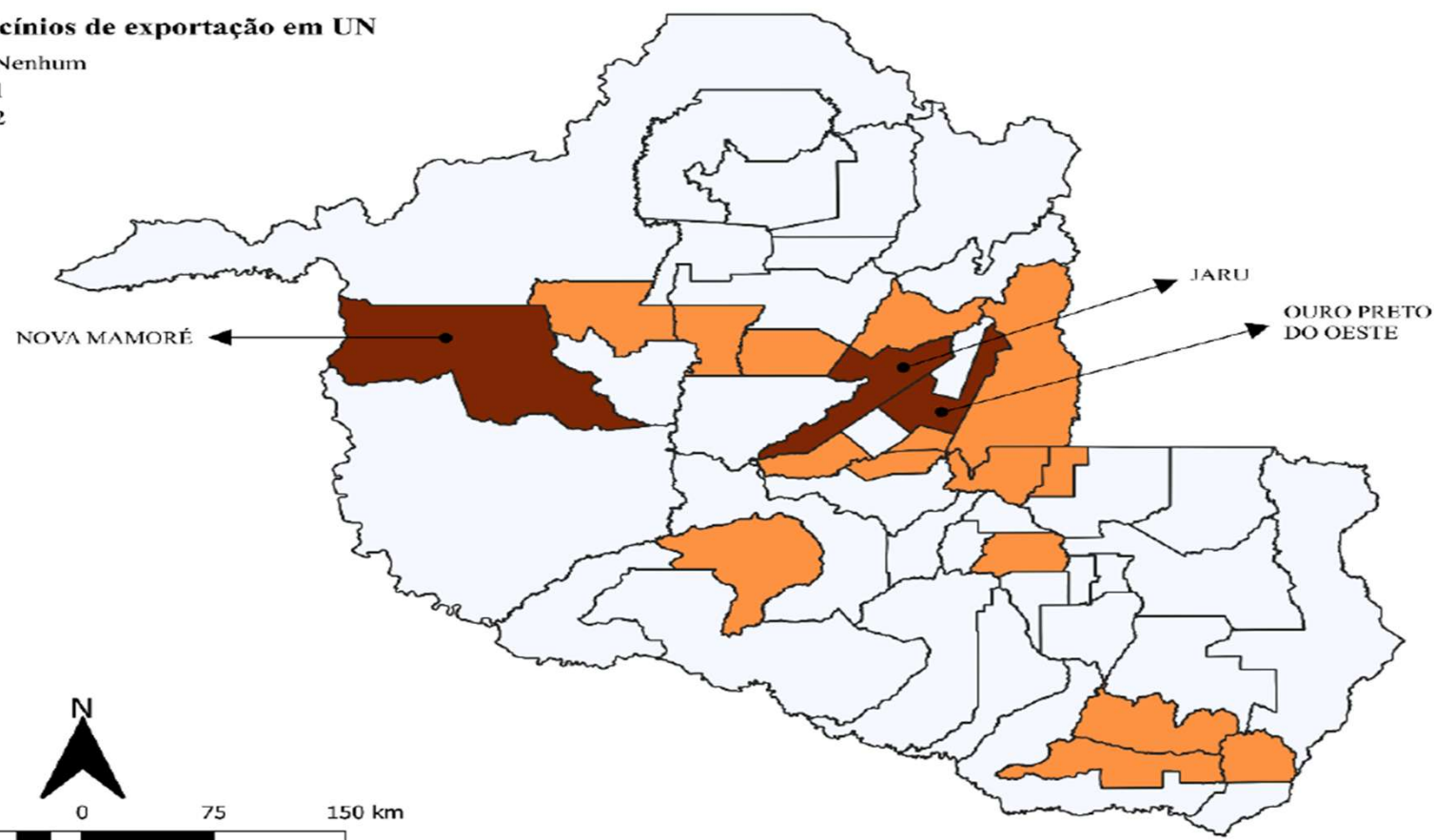


**Fonte:** Elaborado pelo autor com base no IDARON

**Figura 9: Laticínios (exportação) por município**

**Laticínios de exportação em UN**

- Nenhum
- 1
- 2



**Fonte:** Elaborado pelo autor com base no MAPA

# Muito obrigado!

charles@unir.br

www.siscac.com.br

Programa de Pós-Graduação em Gestão de Agronegócios e Sustentabilidade (PPGAgro)

Fundação Universidade Federal de Rondônia (UNIR)  
Campus de Cacoal.

