



ROTEIRO PARA MATCHMAKING – DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES PARA O AGRO

Case: IA BOI - DA LIDA PARA O DIGITAL SEM PERDER AS RAÍZES Desenvolvimento: Dotum Software House, Pimenta Bueno/RO.

O termo matchmaking pode ser compreendido como um processo estruturado de conexão entre problemas (demandas) e soluções (ofertas) dentro de ecossistemas de inovação, permitindo identificar parceiros ideais de forma estratégica e orientada por dados. No âmbito dos negócios, é trazer para mais perto os parceiros que não apenas oferecem uma vantagem prática para sua rotina, mas que também compartilham de ideais, visão de mercado e caminhos de crescimento. Nesse modelo, empresas buscam soluções já maduras para demandas e metas que possuem, em vez de partirem para um desenvolvimento do zero. Com uma proposta de mão dupla, o matchmaking permite que você encontre parcerias nas quais ambos podem se beneficiar da troca de experiências e ferramentas, impulsionando o crescimento de todas as partes (An e Zheng 2022).

1. VISÃO GERAL DA SOLUÇÃO:

- Qual é o principal problema do agronegócio que a IABOI busca resolver?
- Como surgiu a ideia de desenvolver a IABOI dentro da Dotum Software House?
- Qual é o público-alvo prioritário da solução (pequenos, médios ou grandes produtores)?
- Quais são os principais diferenciais da IABOI em relação a outros softwares de gestão pecuária?

2. MODELO PREDITIVO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:

- Qual tipo de modelo de IA é utilizado (machine learning, modelos estatísticos, etc.)?
- A IABOI utiliza modelos preditivos? Se sim, quais variáveis são consideradas nas previsões?
- Existem análises preditivas voltadas para produtividade, mortalidade ou ganho de peso?
- Como a IA aprende com os dados inseridos pelos produtores ao longo do tempo?
- Há personalização dos modelos conforme o perfil de cada propriedade?
- O sistema utiliza dados históricos para gerar recomendações futuras? Como isso ocorre?

3. TIPOS DE DADOS COLETADOS E ARMAZENADOS:

- Quais são os principais tipos de dados registrados na plataforma?
- A IABOI armazena dados individuais por animal, lote ou propriedade?
- Quais eventos podem ser registrados (ex: nascimento, morte, pesagem, venda, manejo)?
- Há integração com dados externos (clima, mercado, nutrição, etc.)?
- Como os dados são estruturados e organizados internamente?
- Existe padronização dos dados para geração de indicadores zootécnicos?
- A ferramenta registra informações como nascimentos, mortes, pesagens, compras e vendas, organizando tudo em indicadores e relatórios

4. OBJETIVO DO ARMAZENAMENTO DE DADOS (CURTO E LONGO PRAZO):

- Qual é o principal objetivo estratégico de armazenar esses dados?
- Como os dados contribuem para a tomada de decisão no presente?
- Existe um plano de uso desses dados para análises preditivas mais avançadas no futuro?
- A IABOI pretende evoluir para um sistema de inteligência de mercado ou benchmarking entre produtores?
- Os dados podem apoiar rastreabilidade e exigências de mercado/exportação?
- Há intenção de utilizar esses dados para criação de modelos mais robustos de IA no futuro?

5. INDICADORES, RELATÓRIOS E TOMADA DE DECISÃO:

- Quais indicadores zootécnicos a IABOI gera automaticamente?
- Como os relatórios são apresentados ao produtor (linguagem simples, visual, comparativa)?
- A ferramenta gera alertas ou recomendações em tempo real?
- A IA apenas organiza os dados ou também sugere ações práticas?
- Como a solução ajuda o produtor a identificar problemas na propriedade?



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA (UNIR)
CAMPUS PROFESSOR FRANCISCO GONÇALVES QUILES - CACOAL
AGROHUB: GESTÃO INTELIGENTE NO AGRONEGÓCIO
MESTRADO EM GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE (PPGAGRO)
Disciplina: AGRIBUSINESS INTELLIGENCE
Prof. Dr. Charles Carminati e Profa. Dra. Denize Silva



6. USABILIDADE E INTERFACE (WHATSAPP):

- a) Por que foi escolhido o WhatsApp como principal interface da solução?
- b) Como funciona a entrada de dados por texto ou áudio?
- c) A simplicidade da interface impacta na adoção pelos produtores?
- d) Existe necessidade de treinamento para uso da plataforma?
- e) Como a IA interpreta linguagem natural dos usuários?

7. SEGURANÇA E GOVERNANÇA DE DADOS:

- a) Como é garantida a segurança das informações armazenadas?
- b) Os dados pertencem ao produtor? Existe política de privacidade definida?
- c) Há criptografia ou proteção contra perda de dados?
- d) Como é feita a gestão de acesso (usuários, funcionários, técnicos)?

8. EVOLUÇÃO E FUTURO DA IABOI:

- a) Quais são os próximos passos de evolução da plataforma?
- b) Existe previsão de inclusão de novas funcionalidades (nutrição, genética, integração com sensores)?
- c) A IABOI pode evoluir para um ecossistema digital do agro?
- d) Há integração planejada com outras soluções (ex: ERPs rurais, crédito, mercado)?
- e) Como a IA pode evoluir para apoiar decisões mais estratégicas e automatizadas?

9. IMPACTO NO AGRONEGÓCIO:

- a) Como a IABOI contribui para a profissionalização da gestão no campo?
- b) A ferramenta pode reduzir custos ou aumentar produtividade? Como?
- c) Qual o impacto na inclusão digital de pequenos produtores?
- d) A solução pode contribuir para sustentabilidade e rastreabilidade?
- e) Como a IABOI se posiciona dentro do conceito de Agro 4.0?

10. INSERÇÃO SOCIAL E RELAÇÃO COM A COMUNIDADE:

- a) Como a IABOI tem contribuído para a inclusão digital de produtores rurais na sua região?
- b) A ferramenta tem sido acessível para pequenos produtores e agricultura familiar? Por quê?
- c) Você percebe que a IABOI aproxima produtores rurais da tecnologia? De que forma isso acontece na prática?
- d) Houve mudanças na forma como os produtores organizam suas atividades após o uso da IABOI?
- e) A ferramenta contribui para a troca de conhecimento entre produtores, técnicos e profissionais do agro?
- f) Como a IABOI pode fortalecer a comunidade rural local (associações, cooperativas, grupos produtivos)?
- g) Existe impacto da IABOI na geração de renda ou melhoria da qualidade de vida dos produtores? Explique.
- h) A linguagem simples e o uso via WhatsApp facilitam a inclusão de pessoas com menor escolaridade ou pouca experiência tecnológica?
- i) A ferramenta contribui para maior autonomia do produtor na gestão da propriedade?
- j) Você acredita que a IABOI pode reduzir desigualdades no acesso à tecnologia no campo? Por quê?
- k) Há participação de instituições (universidades, cooperativas, associações) na disseminação da IABOI?
- l) Como a comunidade local reage à adoção dessa tecnologia (resistência, aceitação, entusiasmo)?
- m) A IABOI pode contribuir para práticas mais sustentáveis dentro da comunidade rural? Como?
- n) Existe potencial da ferramenta ser utilizada em projetos de extensão ou capacitação no campo?
- o) Na sua opinião, qual é o principal impacto social da IABOI no contexto do agronegócio regional?

REFERÊNCIA:

AN, Yu; ZHENG, Zeyu. Immediacy Provision and Matchmaking. Management Science, v. 69, n. 2, 2022.
Link: <https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/mnsc.2022.4355>