



Ecossistema Local de Inovação de Cacao

Proposta de Valor e Alinhamento Estratégico

Metodologia:
Ecossistema de Inovação Baseado em Valor

ELI Cacoal

Conectando atores para transformar o município

01
DESAFIO



Consolidar o ELI por meio da articulação de atores diversos em torno de interesses comuns.

02
OBJETIVO



Fortalecer a colaboração, estimular a inovação e gerar novas oportunidades através da atuação em rede.

03
PROPÓSITO



Gerar desenvolvimento econômico, tecnológico e social no município de Cacoal.

FEBRAE

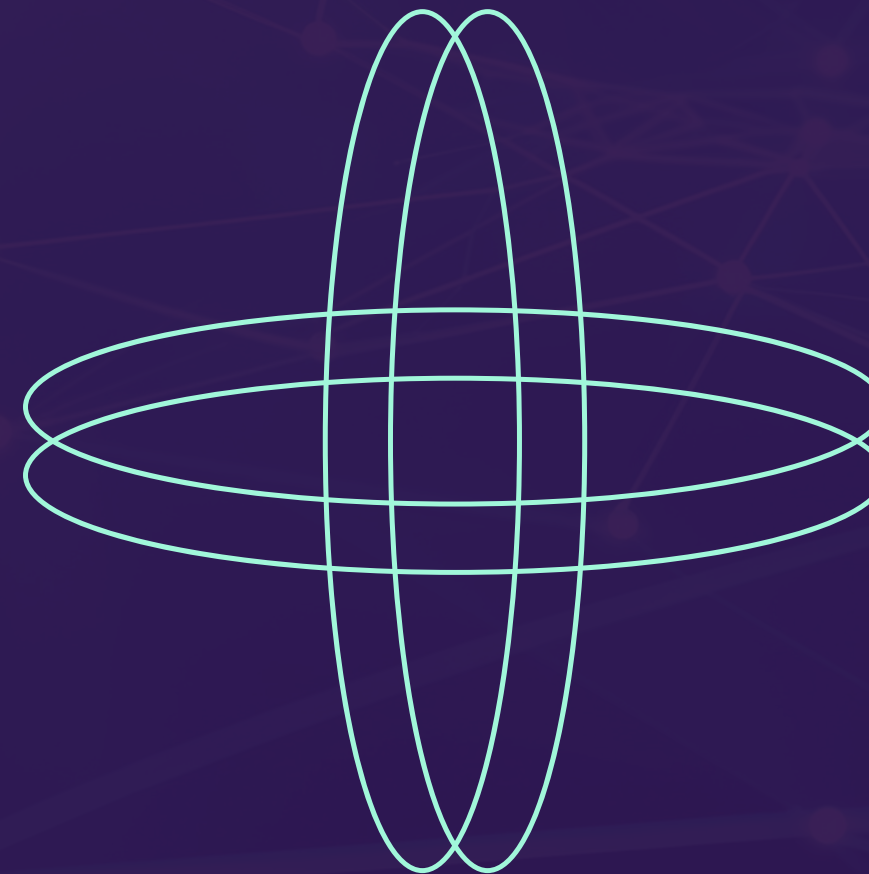
A Base do ELI Cacoal

O Modelo da Quádrupla Hélice



Iniciativa Privada
Empresas e setor produtivo buscando competitividade.

Poder Público
Governo criando condições e infraestrutura.



ICTs
Instituições de Ciência e Tecnologia gerando conhecimento.

Sociedade Organizada
Organizações focadas no impacto local e valorização regional.

A Jornada para o Desenvolvimento do ELI

O método V.I.C. – Valor, Interesses e Convergências

1 – Elaborar Propostas de Valor

Identificar motivações, objetivos estratégicos e propostas de valor das quatro hélices do ecossistema.

2 – Mapear os Interesses

Explorar os interesses de cada hélice à partir da nova proposta de valor.

3 – Construir Planos de Ações Convergentes

Identificar as áreas de convergência onde os interesses dos atores se alinham para elaborar o Plano de Ação.

A lógica da metodologia: Quando o ator percebe valor, ele se interessa pelo ecossistema. E quando ele se interessa, participa de forma mais ativa e contribui com ações mais efetivas.

An aerial photograph of a city at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and a faint rainbow in the sky. The city below is densely packed with buildings and streets, with some greenery visible. The overall atmosphere is serene and hopeful.

Ecosistema Local de Inovação de Cacoa

WS1 – PROPOSTA DE VALOR

Perfil da Hélice: Iniciativa Privada

Competitividade através de Talentos e Conexões



Motivações Atuais

- Conexões.
- Networking.
- Aprendizados.

Objetivos Estratégicos

- Qualificação da mão de obra local.
- Criar cultura de sucessão familiar.
- Acesso a financiamento para inovação.

Propostas de Valor do ELI

1. Articulador entre empresas, instituições de ensino e especialistas, viabilizando uma plataforma integrada voltada à qualificação da mão de obra local e à formação de novas lideranças empresariais.
2. Facilitador no acesso a recursos para inovação, apoiando as empresas na identificação de oportunidades.

Fator Crítico de Sucesso:

A participação da Iniciativa Privada no ELI Cacoal está fortemente relacionada a identificar oportunidades e à busca por conexões estratégicas que possam contribuir para a competitividade dos negócios.

Perfil da Hélice: Instituições de Ciência e Tecnologia

Conhecimento Aplicado ao Mercado

Motivações Atuais

- Conexões.
- Networking.
- Aprendizado.
- Colaboração.

Objetivos Estratégicos

- Conectar o aluno com o mercado de trabalho.
- Desenvolver projetos de extensão conectados com a sociedade.
- Modernizar o ensino para acompanhar as transformações.

Propostas de Valor do ELI

1. Articulador entre ICTs e Iniciativa Privada, promovendo a conexão entre alunos e o mercado de trabalho.
2. Hub de articulação para projetos de extensão e inovação aplicada, conectando ICTs com empresas, poder público e sociedade civil para o desenvolvimento de soluções.

Fator Crítico de Sucesso:

As Instituições de Ciência e Tecnologia de Cacoal participam do ecossistema motivadas principalmente pela oportunidade de fortalecer a interação com o setor produtivo e de atuar de forma mais articulada na resolução de desafios do território.

Perfil da Hélice: Poder Público

Articulação para um Ambiente Propício para a Inovação

Motivações Atuais

- Networking.
- Conexões.
- Aprendizado.

Objetivos Estratégicos

- Criar ambiente propício para o empreendedorismo e a inovação, desburocratizando e simplificando as legislações.
- Criar política de incentivo ao empreendedorismo inovador, aproveitando as vocações do município.

Propostas de Valor do ELI

1. Articulação entre poder público, setor produtivo e especialistas, apoiando a construção de um ambiente regulatório mais simples, eficiente e favorável ao empreendedorismo e à inovação.
2. Articulador na construção e implementação de políticas públicas voltadas ao empreendedorismo inovador, alinhadas às vocações econômicas do município.

Fator Crítico de Sucesso:

O Poder Público reconhece o ELI Cacoal como um espaço catalizador da inovação no município e seus objetivos estão relacionados à melhoria do ambiente de negócios e fortalecimento do empreendedorismo inovador com políticas e incentivos alinhados às vocações do território.

Perfil da Hélice: Sociedade Civil

Impacto Social e Valorização Regional

Motivações Atuais

- Troca de conhecimento.
- Networking.
- Conexões.

Objetivos Estratégicos

- Modernizar as instituições da sociedade civil para melhorar a imagem e serem reconhecidas como entidades inovadoras.
- Desenvolver projetos e ações com mais impacto e visibilidade.

Propostas de Valor do ELI

1. Articulador apoiando organizações da sociedade civil na evolução de sua gestão, comunicação e posicionamento como agentes inovadores.
2. Facilitador para o desenvolvimento de projetos com maior impacto e visibilidade, conectando organizações da sociedade civil a parceiros, recursos e oportunidades.

Fator Crítico de Sucesso:

As organizações da sociedade civil do ELI Cacoal demonstraram interesse em participar do ecossistema principalmente pela oportunidade de ampliar conexões e desenvolver iniciativas colaborativas que gerem impacto social e fortalecimento da imagem institucional.

A Matriz do ELI Cacoal

Propostas de Valor

	Iniciativa Privada	ICTs	Poder Público	Sociedade Civil
Motivação	Conexões e Aprendizado	Conexões e Colaboração	Networking e Aprendizado	Troca de Conhecimento.
Objetivo Estratégico	Qualificar talentos e captar recursos	Conectar egressos e transferir tecnologia	Criar ambiente propício para a inovação.	Reconhecimento como entidades inovadoras.
Proposta de Valor 1	Articulador entre empresas, instituições de ensino e programas de formação.	Articulador estratégico entre ICTs e Iniciativa Privada, promovendo a conexão entre alunos, egressos e o mercado de trabalho.	Articulação entre atores, apoiando a construção de um ambiente regulatório mais favorável ao empreendedorismo e à inovação.	Articulador apoiando organizações da sociedade civil na evolução de sua gestão e posicionamento como agentes inovadores.
Proposta de Valor 2	Apoiar a elaboração de projetos para captação de recursos e acesso a financiamentos de inovação.	Hub de articulação para projetos de extensão e inovação, conectando atores.	Articulador na construção e implementação de políticas públicas voltadas ao empreendedorismo inovador.	Facilitador para o desenvolvimento e visibilidade de projetos, apoiando organizações na construção de iniciativas.

Eixos Estratégicos para o ELI Cacoal

Traduzindo a matriz em oportunidades para o território

FORMAÇÃO, QUALIFICAÇÃO E SUCESSÃO DE TALENTOS

Oportunidade: Desenvolver talentos locais e preparar novas lideranças, conectando formação, mercado e continuidade empresarial.

ACESSO À INOVAÇÃO

Oportunidade: Criar condições para que as instituições inovem, cresçam e acessem recursos de forma mais simples e eficiente.

DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Oportunidade: Transformar conexões em parcerias estratégicas capazes de gerar projetos, negócios e soluções para o território.

INOVAÇÃO E IMPACTO

Oportunidade: Gerar inovação com impacto, fortalecendo instituições e conectando soluções às demandas reais do município.

O Movimento que Potencializa



QUALIFICAÇÃO
DE TALENTOS



ACESSO À
INOVAÇÃO



DESENVOLV.
TERRITORIAL



INOVAÇÃO E
IMPACTO

**Conselho Municipal de
Desenvolvimento
Econômico de Cacoal
(COMDEC)**

Impulsionar os Projetos e
Ações definidos para os
eixos estratégicos.

IMPACTO
ECONÔMICO



Transformar os Projetos
e Ações em Impacto
econômico e social
para Cacoal



IMPACTO
SOCIAL



ELI Cacoal

WS1 – VALOR



Identificar motivações, objetivos estratégicos e propostas de valor das hélices do ecossistema.

WS2 – INTERESSES

Explorar os interesses de cada hélice a partir da nova proposta de valor.

13/05

WS3 – PLANO DE AÇÃO

10/06

Identificar as áreas de convergência onde os interesses dos atores se alinham e elaborar o Plano de Ação para 2026.

GOVERNANÇA

Criar mecanismos para a governança e acompanhamento do Plano de Ação.

10/06

**A Transformação de Cacoal passa pela
ação coordenada do seu
Ecossistema Local de Inovação!**



